



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Naziv projekta: **Zaba Kids Week**

Agencija: Zagrebačka banka

Razdoblje realizacije projekta: razdoblju od kolovoza 2022. do rujna 2023. godine

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: U skladu sa strateškim poslovnim pristupom koji zaposlenike stavlja u središte poslovanja, Zagrebačka banka provodi niz programa kojima djelatnike podržava i u onim ulogama koje nisu izravno povezane s radnim mjestom. Da bi priprema za novu školsku godinu bila što jednostavnija, detaljno je osmišljen petodnevni program za djecu od 1. do 4. razreda osnovne škole koji se održava tjedan dana prije nove školske godine, obuhvaća edukacije, sportske aktivnosti i igru te djeci omogućava cjelodnevni boravak u banci dok su im roditelji na poslu.

Ciljevi: Glavni cilj projekta bio je potvrditi reputaciju Zagrebačke banke kao poslodavca koji brine o potrebama zaposlenika te njihovom balansiranju između privatnih i profesionalnih ciljeva. Specifični ciljevi projekta bili su: kvalitetnom internom komunikacijom osigurati popunjavanje svih mjesta na radionici za oba izdanja; ostvariti zadovoljstvo programom kod barem 80 posto roditelja koji su prijavili djecu u prvom izdanju; ostvariti zadovoljstvo programom kod barem 80 posto djece sudionika u prvom izdanju; povećati zadovoljstva djece i roditelja u drugom izdanju; uključiti u program i one zaposlenike koji nisu roditelji; osigurati internu podršku za nastavak i unaprjeđenje programa u drugom izdanju te ubuduće.

Provedba: Zaposlenike smo o projektu informirali internim kanalima, što je uključivalo najavu otvaranja prijave na intranetu, postavljanje postera u prostorima banke, otvaranje prijave, najavu početka Kids Weeka, komunikaciju posebnih uvjeta rada restorana, sportske dvorane i edukacijskog centra tijekom održavanja Kids Weeka, izvještaj nakon održavanja događanja, izradu diploma i majica za sudionike, pripremu poklona, poziv zaposlenicima da se uključe kao predavači te snimanje i objavu fotografija i videa. Kroz radionice je podignuta svijest o glavnim izazovima koje društvo i život donose (radionica kibernetičke sigurnosti, radionica o uštedi novca te očuvanju planeta), u okruženju u kojem se razlike prihvaćaju i poštuju (kroz mješovite grupe u scenarijima igranja uloga i timskog rada).

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Tako je u 2023. godini NSP narastao na 100 kod roditelja, a svi su roditelji izjavili da im je dijete bilo zadovoljno programom. Također, kapaciteti za radionicu u prvoj su se godini popunili za tjedan dana, dok su za 2023. godinu sva mjesta bila popunjena za manje od tri sata. Upravo takvi rezultati bili su motivacija za organizaciju programa i inicijativa i za djecu zaposlenika drugih dobnih skupina, poput radionica Smart Kids namijenjenih tinejdžerima na temu financijske pismenosti i School Boxa, kreativnog paketa opreme za prvašice.

Kreativnost i inovativnost: Provedbom projekta banka je pokazala da nudi konkretna rješenja za izazove s kojima se zaposlenici suočavaju te vodi brigu o ravnoteži poslovnog i privatnog dijela života. Zaba Kids Week održan je dvije godine zaredom s ciljem da se sustavno provodi, kako bi svake godine uključivao nove generacije djece. Cjelokupna edukacija s posebnim naglaskom na financijsko opismenjavanje i stjecanje novih znanja, poput usvajanja digitalnih vještina i edukacije o kibernetičkoj sigurnosti, važan je dio ESG poslovanja Zabe, koja tako dodatno ulaže u edukaciju najmlađih generacija.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Posebna vrijednost programa bilo je i komuniciranje djeci o radnom mjestu njihovih roditelja, putem radionice o osnovnim financijskim i bankarskim pojmovima s dodatnim ciljem financijskog opismenjavanja u ranoj dobi kako bi se djeca što bolje pripremila za budućnost i stekla odgovoran odnos prema financijama.